

## Appel à articles

### ***Le journalisme comme indicateur de changement social***

Dossier thématique dirigé par Marie-Eve Carignan\*,  
Patrick White et Mathieu-Robert Sauvé \*\*

\*Université de Sherbrooke \*\*Université du Québec à Montréal (UQAM)

Si les journalistes se disent neutres sur le terrain, du moins en théorie, ils ont le potentiel de transformer durablement la structure ou le fonctionnement de l'organisation sociale d'une collectivité (Regueiro, 2013). Les sujets couverts par les journalistes dans le cadre de leurs reportages, enquêtes, dossiers et analyses reflètent souvent les préoccupations et les priorités de la société à un moment donné (Dubois, 2021 ; Cefai, 2016). La multiplication des articles sur les changements climatiques, par exemple, peut sensibiliser à la fois le lectorat et les pouvoirs politiques et économiques (Forcé, 2001).

Ce potentiel s'ancre notamment dans le choix des sujets traités, en particulier lorsque leurs enquêtes s'attaquent aux mondes politique et économique (Delfosse et Faudeux, 2021). Un journalisme qui aborde les grandes questions sociétales pourrait redonner du sens à la profession et réconcilier les aspirations des jeunes journalistes avec la réalité du métier.

En mettant la lumière sur les problèmes sociaux et environnementaux les plus criants, le journalisme initie ou force le débat public (Lévêque, 2004). De plus, cette forme d'information documente par sa seule existence les événements et les tendances au fil du temps, créant ainsi une archive précieuse des changements sociaux. Par ailleurs, il est bien documenté que les médias peuvent influencer l'opinion publique (Lévêque, 2004). En somme, le journalisme ne se contente pas de rapporter les faits ; il joue également un rôle actif dans la transformation de la société.

Nous sollicitons des propositions des chercheuses et chercheurs sur ce thème dans le cadre de la Francophonie pour un numéro des Cahiers du journalisme. On se demandera si le rôle social du journalisme a perdu du terrain avec la crise des médias ou s'il s'est plutôt transformé. Si oui, de quelle façon ? Avec quel impact ? La question de l'évolution de la place du public et du rôle que lui font jouer les médias aujourd'hui, le sollicitant notamment à propos des questions traitées par les journalistes, est un autre angle possible.

Avec la montée en puissance des réseaux sociaux numériques, on pourra se demander en quoi ils impactent et font évoluer ce rôle des journalistes, sachant qu'ils ont depuis longtemps remis en question l'hégémonie de la presse dans la sphère communicationnelle, ébranlant l'identité, voire la légitimité des journalistes. Pour mieux comprendre ces mutations, il est essentiel d'analyser les développements sociétaux et les nouvelles technologies qui influencent le domaine du journalisme (ISFJ, 2022).

## Propositions

Une version anonymisée de l'article complet (entre 25 000 et 50 000 signes) rédigé en français devra être adressée aux formats Word (.doc ou .docx) avant la date indiquée sur le calendrier, aux deux adresses ci-dessous :

[marie-eve.carignan@usherbrooke.ca](mailto:marie-eve.carignan@usherbrooke.ca)

[white.patrick@uqam.ca](mailto:white.patrick@uqam.ca)

L'article devra être précédé de résumés en français et en anglais (600 à 900 signes espaces compris soit environ 80 à 130 mots).

Les autrices et auteurs sont invités à respecter attentivement les normes typographiques de la revue (disponibles à <http://cahiersdujournalisme.org/assets/FicheNormes.pdf>) ainsi que ses règles spécifiques de citation des ressources en ligne (<http://cahiersdujournalisme.org/assets/FicheCitaElec.pdf>)

## Calendrier

Invitation à participer :	12 août 2024
Remise des articles :	15 octobre 2024
Retour des évaluations :	15 novembre 2024
Retour des articles définitifs par les auteurs et autrices :	15 décembre 2024

## Références bibliographiques

Cefaï, D. (2016). Publics, problèmes publics, arènes publiques... : que nous apprend le pragmatisme ? *Questions de communication*, 30, 25-64.

Delfosse, C. et L. Faudeux (2021). Évolution de la presse et attentes citoyennes : quels constats pour le journalisme français en 2021 ?, *Méta-Média* [en ligne] meta-media.fr.

Dubois J. (2021). *Journalisme, médias sociaux et intérêt public : enquête auprès de 393 journalistes québécois*. Presses de l'Université Laval.

Forsé, M. (2001). Sept dimensions du changement social. *L'Année sociologique*, 51, 51-101.

Institut supérieur de formation au journalisme (ISFJ) (2022). Quelles sont les différentes mutations du journalisme ? *ISFJ* [en ligne] isfj.fr, 31-03-2022.

Lévêque, S. (2004). *Les journalistes sociaux : histoire et sociologie d'une spécialité journalistique*. Presses universitaires de Rennes. <https://doi.org/10.4000/books.pur.24697>

Regueiro, M. (2013). *Le journaliste – Acteur de changement social ?* [Fichier PDF]. Centre de dynamique des groupes et d'analyse institutionnelle.