

AUTRES PARUTIONS



Les voix du lecteur dans la presse française au XIX^e siècle

Elina Absalyamova et Valérie Stiénon (dir.)

Ce volume propose une réflexion collective sur un aspect de la communication médiatique jusqu'ici peu considéré : la présence des voix des lecteurs, authentiques ou inventées, dans les pages des périodiques au XIX^e siècle. Les contributions réunies ici explorent ce sujet sous des angles complémentaires, tantôt de manière transversale dans les discours et les thématiques, tantôt grâce à des études de cas choisies pour leur représentativité.

PULIM, 2018 - 360 p. (9782842877712) 25 €

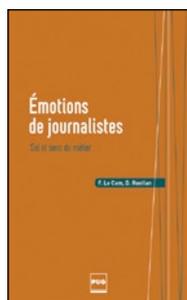


La pensée en otage - S'armer intellectuellement contre les médias dominants

Aude Lancelin

« On peut éteindre peu à peu le caractère authentiquement démocratique d'un système d'information sans toucher aux apparences. C'est la situation que vit la France, où le CAC 40 a massivement racheté les médias, imposant une idéologie de la "neutralité" mortifère, propulsant sur le devant de la scène ses valets intellectuels, dévastant l'esprit public. Toutes sortes de mensonges, de pseudo-évidences et de mythes consolateurs empêchent les gens de prendre conscience de la gravité de ces manoeuvres. Il est urgent de démasquer celles-ci pour que tous s'emparent enfin de la situation. »

Les Liens qui libèrent, 2018 - 120 p. (9791020906038) 10,00 €



Émotions de journalistes - Sel et sens du métier

Florence Le Cam et Denis Ruellan

Pourquoi le journalisme ? Pourquoi choisit-on ce métier, exigeant et difficile ? Et comment agit-il sur ceux qui l'exercent, avec le temps ? Ce livre prend à témoin deux extrêmes : des reporters de guerre et des présentateurs de journaux télévisés. Après analyse d'une cinquantaine d'autobiographies et de longs entretiens, les auteurs racontent un attachement au métier pour les émotions qu'il suscite, par les ressentis forts entraînés dans le travail de l'actualité.

PUG, 2017 - 240 p. (9782706127045) 21,00 €



Le web dans les rédactions de presse écrite - Processus, appropriations, résistances

Jean-Baptiste Legavre et Rémy Rieffel (dir.)

Le web a eu de fortes incidences sur le monde des journalistes de la presse écrite. Cet ouvrage se concentre sur les changements observables au sein des rédactions des quotidiens liés à l'arrivée du web. La nouvelle conception du temps, le bi-média et le live blogging sont autant de nouveaux défis que doivent relever les journalistes.

L'Harmattan, 2017 - 244 p. (9782343130897) 24,50 €



Le fact-checking : une réponse à la crise de l'information et de la démocratie

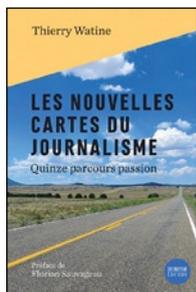
Farid Gueham

Les algorithmes au service du datajournalisme et les logiciels de fact-checking participatifs impactent autant la production et la consommation d'information que l'exercice d'une citoyenneté augmentée. Mais pour les détracteurs de la vérification des faits, l'outil serait défectueux, partisan, biaisé par des financements ou un rattachement à des structures qui orienteraient ses résultats. Perfectible, mais nécessaire, le véritable intérêt du fact-checking résiderait dans une nouvelle éducation des citoyens aux médias et au discours politique à l'ère numérique. Et si le fact-checking, attendu comme le remède à la crise de confiance et de légitimité qui touche autant la classe politique que les médias, n'était que le retour aux sources d'une information de vérité par la voie de l'innovation ?

Fondapol, 2017 - 68 p. (9782364081369) 5 €

***Les Cahiers recevront avec plaisir les propositions de recension
concernant ces ouvrages ou des livres similaires.***

À SIGNALER ÉGALEMENT



Les nouvelles cartes du journalisme

Thierry Watine

Le journalisme, un formidable métier d'avenir ? Révolution numérique, explosion des modèles économiques, bouleversement des habitudes de consommation médiatique : les défis et les interrogations ne manquent pas. Plus que jamais, le journalisme a besoin de talents et de passions pour préparer les scénarios du futur. Thierry Watine raconte dans ce livre comment quinze journalistes du Québec, d'Acadie et de France relèvent jour après jour les défis d'une profession en pleine transformation.

Del Busso, 2017 - 292 p. (9782924719275) 29,95 \$



100 ans à travers les unes de la presse

Patrick Eveno

D'une guerre à l'autre, d'un exploit sportif à une élection historique, la presse écrite a été, tout au long du XX^e siècle, le témoin, et l'acteur à part entière, de soubresauts, d'aventures et d'événements aussi tragiques qu'heureux. À travers plus de 100 unes, de France-Soir, du Canard enchaîné, du Nouvel Observateur, du Figaro, du Monde, de Libération... et d'analyses précises et détaillées, ce livre nous plonge, à l'heure des succès de la presse numérique, dans une histoire unique de la presse, de la France et du monde.

Larousse, 2017 - 272 p. (9782035941756) 29,95 €

**Les Cahiers ne publient pas de recensions des ouvrages
de leurs collaborateurs.**