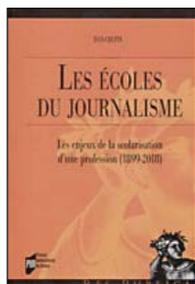


## AUTRES PARUTIONS

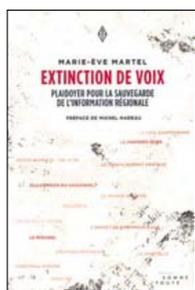


### **Les écoles du journalisme : Les enjeux de la scolarisation d'une profession (1899-2018)**

Yvan Chupin

*Les médias occupent une place particulière dans nos démocraties contemporaines. Les journalistes sont souvent critiqués pour leur conformisme et leur « formatage ». Mais on ne sait rien de la manière dont ils sont formés en pratique(s). Jusqu'à quel point des écoles peuvent-elles rester autonomes par rapport à l'État ou des entreprises de médias ? Comment ces savoir-faire se sont-ils codifiés ? Comment le contenu des formations est-il défini ? Pour répondre à ces questions, ce livre propose une socio-histoire des écoles de journalisme en France depuis la fin du XIX<sup>e</sup> siècle jusqu'à nos jours. Il offre un nouveau regard sur le lien peu exploré entre formation et profession. Il repose sur l'exploitation d'archives inédites, d'observations et d'entretiens auprès des acteurs de cette histoire.*

Presses universitaires de Rennes, 2018 - 330 p. (9782753574625)  
30,00 €

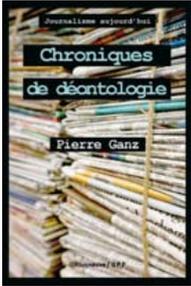


### **Extinction de voix : Plaidoyer pour la sauvegarde de l'information régionale**

Marie-Ève Martel

*Ces dernières années, de nombreux médias régionaux au Québec ont réduit leurs effectifs, quand ils n'ont tout simplement pas fermé leurs portes. Leur disparition a des impacts qui dépassent largement le milieu journalistique. C'est la vitalité sociale, politique et économique de nos régions qui est en jeu. Et cette instabilité affecte les assises de la démocratie. Mais l'extinction des voix médiatiques dans les régions du Québec est-elle inéluctable ? La solution est-elle uniquement économique ou des facteurs sociaux sont-ils à considérer pour freiner cette érosion des titres ? En dressant un portrait d'ensemble de la crise qui secoue l'industrie des médias régionaux, Marie-Ève Martel précise également les différents rôles que jouent les médias d'information dans leurs milieux respectifs, de même que les nombreuses pressions qui entravent le travail des journalistes. Le tout dans l'optique de stimuler une prise de conscience collective sur l'importance démocratique de la presse au sein des communautés.*

Somme toute, 2018 - 208 p. (9782897940409) 24,95\$

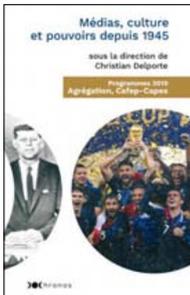


### **Chroniques de déontologie**

Pierre Ganz

*Les journalistes sont sur la sellette. Le public leur dispute sa confiance, les pouvoirs tentent de rogner leur liberté. Réseaux sociaux, informations falsifiées et post-vérités menacent l'information des citoyens et le fonctionnement des démocraties. Un journalisme professionnel de qualité, indépendant et responsable est la seule réponse possible. Ce livre n'est pas un traité d'éthique. La déontologie est d'abord une pratique, une construction collective pour le respect des faits et des personnes, dans le seul intérêt du public à être informé. À travers les chroniques publiées depuis 2014 au fil de l'actualité, l'auteur passe en revue les « bonnes pratiques » et indique quelques balises pour aider les professionnels à répondre aux questions qu'ils se posent dans l'exercice du journalisme au quotidien.*

Riveneuve, 2018 - 214 p. (9782360135141) 12,00 €



### **Médias, culture et pouvoirs depuis 1945**

Christian Delporte (dir.)

*Rassemblant textes inédits et publiés dans la revue Le Temps des médias par une vingtaine d'historiens, cet ouvrage interroge les velléités politiques et économiques de contrôle des médias. Dans l'Italie de Berlusconi comme à Hollywood, c'est la question de la liberté de l'information et de l'indépendance de la culture qui est ici posée.*

Nouveau Monde éditions, 2018 - 456 p. (9782369427476) 10,50 €

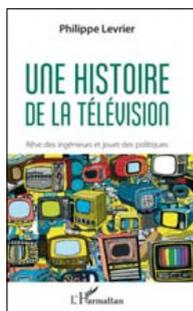


### **Journalisme de solutions, ou la révolution de l'information**

Émilie Kovac

*« Journalisme constructif », « journalisme réparateur », « journalisme d'impact » sont autant d'expressions pour qualifier le « journalisme de solutions ». Ce dernier terme est encore le plus parlant : comme l'explique Emilie Kovacs dans son essai, il ne s'agit pas d'un journalisme naïf, cherchant à brasser du positif dans le vide. Il s'agit d'une pratique tout aussi exigeante et rigoureuse que n'importe quelle forme de journalisme ; celle-ci vise plus particulièrement à trouver des solutions aux problèmes déjà pointés du doigt par les journalistes d'investigation et à les proposer à un public qui se veut concerné. Né au moment de la transition numérique, le journalisme de solutions signe l'ère de la révolution culturelle d'une profession, qui ne rougit plus lorsqu'elle fait autre chose que « porter la plume dans la plaie ».*

Librinova, 2018 - 162 p. (9791026215776) 12,90 €



## **Une histoire de la télévision : Rêve d'ingénieurs et jouet des politiques**

Philippe Levrier

*La télévision est un média, qui divertit, informe et cultive mais c'est aussi une invention ; sans doute l'innovation du XX<sup>e</sup> siècle qui, jusqu'à nos jours, a pris la plus grande place dans la vie quotidienne de chacun. Elle est l'œuvre d'une foule de scientifiques, techniciens, ingénieurs, amateurs éclairés. Ce sont les aventures et les réalisations de ces pionniers que raconte en partie ce livre. Car ces hommes n'ont pas pu agir seuls. Pour parvenir à leurs fins, il leur a fallu convaincre ceux qui organisent la société et financent les grandes infrastructures, les hommes politiques.*

L'Harmattan, 2018 - 312 p. (9782343146317) 37,50 €



## **En première ligne : Le journalisme au cœur des conflits**

Jean-Paul Marthoz

*Correspondants de guerre. Qui sont-ils : des « hyènes de l'info », des sténographes du pouvoir, comme le clament ceux qui ne les aiment guère ? Des envoyés spéciaux mus par de fortes convictions morales ou politiques et qui espèrent peser sur la marche du monde ? Les temps ont changé depuis l'« invention » de ce métier par l'envoyé spécial du Times en Crimée en 1854. Les nouvelles technologies et les réseaux sociaux ont révolutionné l'écosystème médiatique. Pourtant, pour le journaliste, l'essence de sa mission reste la même. L'histoire du journalisme de guerre offre des exemples exceptionnels de courage et d'excellence, d'erreurs et de dérives aussi. Ce livre dépasse le portrait complaisant des « baroudeurs de l'info » pour soulever les grandes questions auxquelles ceux-ci ne peuvent se soustraire : comment préserver son indépendance alors que tout pousse au parti pris ? Comment gérer la peur et les risques ? Comment dire l'horreur ? Comment oser aller à contre-courant de l'actualité, pour prévenir des nuages qui s'accumulent, couvrir les « conflits oubliés » du bout du monde, revenir sur les guerres passées ?*

Mardaga, 2018 - 271 p. (9782804704100) 17,90 €

**Les Cahiers recevront avec plaisir les propositions de recension concernant ces ouvrages ou des livres similaires.**