

AUTRES PARUTIONS



Jules Verne et la culture médiatique. De la presse du XIX^e siècle au steampunk

Guillaume Pinson, Maxime Prévost (dirs)

Cet ouvrage étudie les multiples facettes de la relation entre Jules Verne et la culture médiatique, en amont et en aval de l'œuvre, « avant » et « après » Jules Verne, des années 1860 à nos jours. Puisque, tel Phileas Fogg, le héros du Tour du monde en quatre-vingts jours et grand lecteur de journaux, Jules Verne, est un homme en prise directe sur le discours social, tout ce qui s'écrit, se pense et se représente dans la presse et la littérature contemporaine pénètre ses notes de lecture et la composition de ses romans, de sorte que son œuvre constitue un point d'observation idéal pour cartographier certaines topiques de l'imaginaire social. En outre, on peut à juste titre voir en Verne un mythographe, c'est-à-dire un créateur de mythologies modernes qui ont trouvé à s'incarner dans la culture médiatique de son temps et dans ses déclinaisons ultérieures, de la Troisième République aux projections rétrofuturistes de l'esthétique steampunk.

PUL, 2019 - 264 p. (9782763731957) 25 \$ CA



Un reporter au cœur de la Libération

Jean-Baptiste Pattier

Marcel Ouimet est le seul reporter francophone à avoir couvert le jour J. S'il a relaté les événements liés au Débarquement et à la Libération à ses auditeurs de Radio Canada, il s'est confié de façon plus intime et « sans filtre » par le biais des lettres envoyées plusieurs fois par semaine à sa femme. De la plage de Bernières-sur-Mer le 6 juin 1944 au bureau d'Adolf Hitler à Berlin en mai 1945, il témoigne de ce qu'il a vécu au micro et dans ses écrits. L'auteur, lui-même reporter, nous présente ces documents écrits et photographiques en les recontextualisant, offrant au lecteur un matériau original et un point de vue tout à fait nouveau sur la libération de l'Europe. Il nous fait partager ce destin hors du commun ancré au cœur de l'histoire du Débarquement et de la bataille de Normandie.

Armand Collin, 2019 - 344 p. (9782200625368) 22,90 €

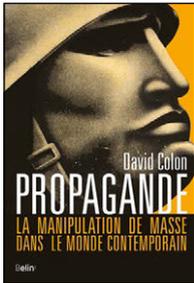


Justice et médias. La tentation du populisme

Olivia Dufour

Et si les médias étaient en passe de se substituer à la justice ? Multiplication des pétitions contre les jugements, organisation d'enquêtes et de procès parallèles aux procédures judiciaire sur les chaînes d'information en continu, lynchages sur Internet... Autant d'indices révélant une offensive de plus en plus violente de l'opinion contre l'institution judiciaire et les principes qui la fondent. Peu à peu, le système médiatique impose ses propres valeurs, l'immédiateté, le manichéisme, le spectaculaire, l'émotion. La justice est devenue l'un des champs de bataille les plus violents du populisme. Olivia Dufour est journaliste juridique et présidente du cercle des journalistes juridiques.

LGDJ, 2019 - 300 p. (9782275050843) 24 €



Propagande. La manipulation de masse dans le monde contemporain

David Colon

« Fake news », « infox », « post-vérité » : le monde contemporain ne cesse d'être confronté aux enjeux de l'information de masse. On croyait la propagande disparue avec les régimes totalitaires du XX^e siècle mais, à l'ère de la révolution numérique et des réseaux sociaux, elle est plus présente et plus efficace que jamais. Embrassant plus d'un siècle d'histoire et couvrant un vaste espace géographique, David Colon explique les fondements et les techniques de la persuasion de masse dans le monde contemporain. Il montre que la propagande n'a cessé de se perfectionner à mesure que les sciences sociales et les neurosciences permettaient d'améliorer l'efficacité des techniques de persuasion, d'influence ou de manipulation.

Belin, 2019 - 432 p. (9782410015782) 25 €



Encore plus de bruit. L'âge d'or du journalisme rock en Amérique, par ceux qui l'ont inventé

Maud Berthomier

Maud Berthomier a interviewé tous les maîtres du genre : Peter Guralnick, Lenny Kaye, Nick Tosches, Greil Marcus, Jon Landau, Richard Meitzer, Dave Marsh, Richard Goldstein... Stylistes brillants, érudits, provocateurs, ces auteurs ont créé un genre littéraire nouveau, directement branché sur le son et l'énergie de l'époque. Encore plus de bruit raconte cette histoire aux avant-postes de la révolution musicale et d'une presse où, en cet âge d'or des années 1960 et 1970, tout était possible.

Tristram, 2019 - 300 p. (9782367190709) 21,90 €



Le journalisme sportif. Sociologie d'une spécialité dominée

Karim Souanef

Le journaliste sportif serait un « beauf » populiste, proche de la figure du supporter. À rebours de ce cliché et des analyses qui réduisent la spécialité à un journalisme de connivence sous l'emprise des intérêts marchands, ce livre restitue la pluralité des pratiques et la complexité des logiques qui les sous-tendent. Des rédactions de médias nationaux aux terrains sportifs, en passant par les écoles de journalisme et les associations professionnelles, l'enquête lève le voile sur ce métier caractéristique d'une double évolution du journalisme contemporain.

PUR, 2019 - 206 p. (978275359782753576896) 25 €



Médias et intégration. Récits de vie d'immigrés et de leurs descendants

Alain Nana Ketcha

Ce travail s'inscrit dans la mouvance des Cultural studies qui conçoit les usages des médias comme des espaces de médiation à travers lesquels sont articulés des relations de pouvoir, des stratégies politiques et des changements sociaux mais aussi un sens de la vie. Alain Nana Ketcha nous entraîne à travers une démarche empirique auprès d'immigrés subsahariens et de leurs descendants en banlieue parisienne, impliqués dans un processus transculturel de construction de soi. Ces derniers témoignent d'une tendance des médias à renvoyer une image plutôt négative de l'immigré, peu favorable à une sereine intégration ou émancipation.

l'Harmattan, 2019 - 312 p. (9782343163031) 32 €



De l'attachée de presse au conseiller en communication. Pour une histoire des spin doctors

Jérôme Pozzi (dir.)

Depuis la seconde moitié du XX^e siècle, les figures de l'attachée de presse, puis celles du conseiller en communication ou du spin doctor, sont apparues dans les entourages politiques et se sont rapidement imposées au point d'être devenues quasiment incontournables. Cet ouvrage propose un voyage inédit dans l'histoire des communicants et de la communication politique, à travers l'étude de quelques monographies, de moments particuliers de la vie politique ou en analysant la stratégie communicationnelle de partis.

PUR, 2019 - 180 p. (9782753575868) 20 €

Les Cahiers recevront avec plaisir les propositions de recension concernant ces ouvrages ou des livres similaires.