

AUTRES PARUTIONS



Le dernier empire de la presse – Une Sociologie du journalisme au Japon

César Castellvi

À l'heure où la transition numérique paraît achevée dans les pays occidentaux (baisse des tirages, digitalisation, concurrence des médias gratuits en ligne), la presse japonaise affiche une santé à faire pâlir ses homologues de jalousie. Les quotidiens au plus fort tirage dans le monde, le Yomiuri Shinbun (autour de 8 millions d'exemplaires par jour) et l'Asahi Shinbun (6 millions), sont tous deux édités dans l'archipel. Longtemps perçu comme le pays de la modernité électronique et informatique, le Japon paraît présenter dans ce domaine une capacité de résistance inattendue aux nouvelles technologies. À cette singularité s'en ajoute une autre : on n'y trouve ni école de journalisme, ni association ou syndicat représentatif de la profession. Autrement dit, la résilience de la presse se double d'une sous-institutionnalisation du métier de journaliste. Pour éclairer ce paradoxe, César Castellvi s'est immergé pendant plusieurs années dans la rédaction d'un des plus grands journaux du pays. Il s'attache à mettre en lumière le fonctionnement d'un modèle singulier, aujourd'hui bousculé par une crise des vocations, une nette féminisation du métier et la fin de l'anonymat des journalistes, sur fond d'érosion des tirages. Le dernier empire de la presse serait-il, à son tour, en train de s'éteindre ?

CNRS Éditions, 2022 – 304 p. (9782271136954) 23 €



Etre femme et journaliste - Enquête sociologique dans un monde au masculin

Florence Le Cam, Manon Libert et Lise Ménéalque

Que signifie être journaliste femme en Belgique francophone aujourd'hui? Ce livre se fonde sur le croisement de cinq terrains d'enquête sociologique différents qui ont permis d'interroger des femmes et des hommes journalistes, d'anciennes journalistes et les directions de médias généralistes. Il explore les enjeux et les obstacles rencontrés par les femmes journalistes tout au long de leur carrière dans un monde journalistique où les faits de violence organisationnelle seraient légion.

Editions de l'Université de Bruxelles, 2021 – 205 p. (9782800417752) 25,00 €



L'éducation aux médias et à l'information – Un état des lieux

Marc Capelle

À l'école, dans les familles, dans la rue, dans la presse, on parle de plus en plus d'éducation aux médias et à l'information. Mais de quoi s'agit-il exactement ? Qui sont les acteurs, les opérateurs et les bénéficiaires de ce vaste chantier ? Quels en sont les enjeux ? Peut-on évaluer l'efficacité des très nombreuses actions d'éducation aux médias organisées chaque année en France ? Pourrait-on s'inspirer de ce qui se fait ailleurs ? Ponctué par plusieurs éclairages sur des expériences concrètes, ce livre propose un état des lieux et pointe quelques difficultés, car, si elle existe depuis plusieurs années, l'éducation aux médias et à l'information (EMI) est encore en construction.

Fauves Éditions, 2022 – 128 p. (979-10-302-0418-6) 14 €



Droits, libertés et risques des médias

Pierre Trudel

Si l'activité des médias est inhibée par des règles trop restrictives, le public peut se voir privé d'informations essentielles aux affaires de la collectivité. Si les médias méconnaissent les libertés et les droits susceptibles d'être mis à mal par leurs activités, il y a risque de dérives. Cet ouvrage repose sur le postulat que les médias et tous ceux qui prennent part à la diffusion d'information doivent pouvoir utiliser toutes les marges de manœuvre que les lois leur reconnaissent. L'auteur précise les principaux droits, libertés et principes énoncés dans les lois qui encadrent la diffusion d'information. Il expose les principaux enjeux et risques qui doivent être évalués par quiconque envisage de diffuser des informations dans l'espace public.

Presses de l'Université Laval, 2022 – 322 p. (978-2-7637-5724-7) 32 \$



Médias publics au Burkina Faso – Entre journalisme d'État et renouveau médiatique

Lassané Yaméogo

Ce livre s'appuie sur la théorie des champs de Pierre Bourdieu et des données de terrain alliant observation directe, entretiens semi-directifs et analyse de contenu et parvient à caractériser avec dextérité les identités et les pratiques journalistiques qui résultent des interactions entre ces médias et les champs politique et socioéconomique. La recherche révèle que ces dynamiques intra et interprofessionnelles et relationnelles font émerger des journalismes aux visées ambiguës et contrastées.



L'Harmattan, 2022 – 446 p. (978-2-14-020916-1) 40 €

Est-ce que tu mèmes ?

François Jost

Les mèmes, ces images ou séquences d'images fixes ou animées, transformées et détournées, inondent le web et nos messageries. Personne n'y échappe. Ils circulent sur Internet, à la portée de tout un chacun, pour nous faire rire, pour critiquer ou donner à penser.

Parfois regardée avec mépris, cette nouvelle manifestation de la pop culture recèle un monde complexe, qu'il faut pénétrer pour en saisir toute la richesse. Car si les mèmes sont des formes humoristiques, ils disent beaucoup sur le monde, l'actualité et sur nous-mêmes. Pas seulement pour se moquer, mais aussi pour dénoncer, pour soutenir une cause ou, tout simplement, exprimer nos peurs, comme on l'a vu pendant la pandémie.

Populaire, proliférante et massive, la culture du mème méritait un décryptage. Avec son regard de sémiologue, François Jost en décortique la mécanique, nous en révèle les ressorts, les usages et leurs rôles social et politique.

CNRS Éditions, 2022 – 230 p. (9782271139566) 22 €



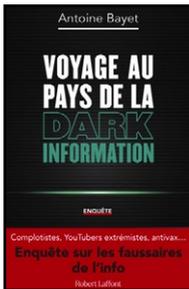
Pour que tu mèmes encore – Penser nos identités au prisme des mèmes numériques

Sous la direction de Megan Bédard et de Stéphanie Girard

Phénomène socioculturel protéiforme, les mèmes tels que nous les déployons dans le cadre de nos échanges en ligne se démultiplient, se disséminent et se réinventent au point de caractériser ce qu'il est désormais convenu d'appeler notre « condition numérique ». De leur création à leur appréciation en passant par leur partage et leur circulation, ces productions mémétiques encapsulent, en les matérialisant, plusieurs enjeux (sémiotiques, pragmatiques, idéologiques, etc.) liés aux communications sur le Web.

Dans le cadre d'un collectif qui réunit une dizaine de spécialistes francophones (du Canada et de la France), il s'agira ici d'identifier quelques-uns des usages sociaux et communicationnels des mèmes et des enjeux plus précisément identitaires ainsi soulevés : en soulignant ce qu'ils sont et, surtout, ce qu'ils font (et comment ils le font), nous en arriverons à préciser ce que nos mèmes disent de nous-mêmes, à la fois individuellement et collectivement.

Éditions Somme toute, 2021 – 248 p. (978-2-89794-244-1) 27,95 \$



Voyage au pays de la dark information

Antoine Bayet

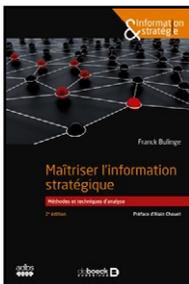
Complotistes, YouTubers extrémistes, antivax... ce livre est une enquête sur les faussaires de l'info.

Sur YouTube, WhatsApp, Telegram ou Facebook, qu'ils soient Gilets jaunes, pro-Raoul, antivax ou militants d'extrême droite, les décrocheurs de l'info forment des communautés fidèles, engagées, fortes de plusieurs dizaines, voire centaines de milliers de fans. Défiants, parfois même hostiles envers les journalistes et les médias traditionnels, ils ont créé un monde parallèle – celui de la « dark info » – où l'information, souvent des fake news, circule en dehors de tous les circuits classiques et de tout contrôle.

Ce livre est le fruit d'une enquête de terrain menée à visage découvert. L'auteur, en brossant des portraits variés des acteurs de ces réseaux et en donnant la parole à leurs principaux leaders, explore la force de frappe inouïe de leurs nouveaux canaux de diffusion et analyse les mécanismes de ce rejet profond des médias conventionnels.

La rupture entre les Français et l'info est réelle : comment l'expliquer, la contenir et, au moment où les enjeux politiques sont majeurs, mieux la connaître pour mieux la prendre en compte ?

Robert Laffont, 2022 – 276 p. (9782221258712) 18.90 €



Maîtriser l'information stratégique – Méthodes et techniques d'analyse

Franck Bulinge

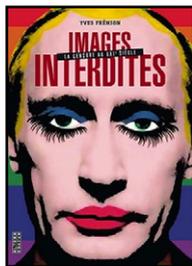
Avec l'explosion des médias sociaux et l'avènement du cyberspace et des métavers, entre communication d'influence et propagande, entre fake news et guerre informationnelle, l'information est aussi indispensable que difficile à maîtriser. Mondialisée, elle est multiple, complexe, pléthorique, changeante et omniprésente dans notre quotidien.

Face à ces flux de données, sous une pression cognitive et émotionnelle constante, comment gérer cette information située entre réalité et fiction, vérités et mensonges ? À contrario, comment utiliser intelligemment l'information disponible pour réaliser un projet ? Comment organiser la collecte et le traitement de cette information pour en faire un support de décision ?

À travers le concept d'intelligence informationnelle, ce manuel propose de guider le lecteur vers la maîtrise de l'information stratégique.

Cette seconde édition, augmentée et mise à jour, est l'occasion pour l'auteur de nous livrer les méthodes et techniques les plus récentes en matière d'analyse de renseignement dont il est un spécialiste reconnu.

Deboeck supérieur, 2022 – 304 p. (9782807337763) 29,90 €



Images interdites – La censure au XXIe siècle

Yves Frémion

L'image – dessin de presse, illustration, BD, cinéma, TV, photo, peinture, graphisme... – est plus que jamais la cible des rages totalitaires dans le monde entier. Aucun pays, du plus démocratique au plus autoritaire, n'est épargné par le phénomène.

Aux censures classiques des dirigeants et puissants du monde, qui étaient « la norme » lors du premier « Images interdites » publié en 1989, s'ajoutent aujourd'hui celles de tous les groupes de pression, déchaînés parfois jusqu'au meurtre, et des réseaux sociaux. Depuis le nouveau millénaire, des milliers d'images sont attaquées, détruites, prohibées, et leurs auteurs et diffuseurs harcelés, condamnés, interdits de travailler quand ce n'est pas assassinés.

Ce livre répertorie ce qui a choqué, irrité ou rendu furieux les censeurs de tout poil, qu'ils soient politiques, religieux, porte-parole d'associations ou d'opinions publiques ...– ces 20 dernières années. Il se veut aussi un hommage, au travers de cet inventaire non exhaustif mais souvent sidérant, à ces hommes et ces femmes qui osent, parfois au péril de leur vie, défier toutes les censures et revendiquer leur liberté d'expression.

Alternatives, 2022 – 272 p. (9782072853395) 25 €



Du journalisme à la diplomatie – Pont et engagement

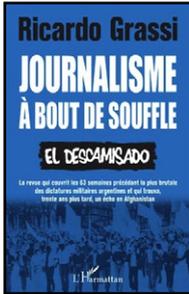
Brinel Liwata

Selon l'article 3 de la Convention de Vienne sur les relations diplomatiques (18 avril 1961), le diplomate a, entre autres fonctions, la recherche de l'information auprès du pays accréditaire en faveur de son pays dit, pays accréditant. Il s'agit de l'information, le substrat de la communication diplomatique et surtout celle du journalisme. C'est dire, ces deux domaines ont un dénominateur commun : l'information, laquelle y subit les exigences des trois maillons de la chaîne de communication : la Collecte, le Traitement et la Diffusion.

Ici, la collecte de l'information doit se faire par les moyens licites : c'est la convergence du journalisme et de la diplomatie. Mais la diplomatie se démarque du journalisme à partir de l'ensemble d'outils qui constituent « la correspondance diplomatique » dont le traitement et la manipulation requièrent des connaissances pointues du domaine des relations "État-État" ou "État-États".

Cet ouvrage est un essai aux reflets autobiographiques au travers duquel l'auteur tient à faire connaître le journalisme, avec insistance sur la typologie des reportages, aux diplomates et vice versa, ainsi qu'à toute personne en quête de connaissances techniques en relation avec le journalisme et la diplomatie.

Publibook, 2022 – 138 p. (9782342359510) 14 €



Journalisme à bout de souffle – El descamisado

Ricardo Grassi, Odile Begué Gironde

Coup sur coup, vingt-cinq gouvernements militaires en cinquante-trois ans, un dictateur tous les dix-neuf mois. Ma génération a grandi de la sorte. En 1966, la déraison d'une dictature plus arrogante a récolté ce qu'elle avait semé : un régicide et la lutte armée. Ricardo Grassi résume ainsi l'Argentine qui l'amena à devenir militant et à diriger l'hebdomadaire El Descamisado, le plus créatif et largement diffusé dans le pays durant la période démocratique, instaurée en mai 1973. Puis l'exil, en 1977, qui, pour lui, prend fin grâce à une même passion, à Kaboul, où, en 2004, il fonde la première agence de presse indépendante d'Afghanistan. Plutôt que l'histoire d'une revue, l'auteur restitue l'énergie, les espoirs et les contradictions de sa génération et, comme témoin privilégié, porte un regard poignant et critique sur les 63 semaines tragiques qui ont débouché sur la sanglante dictature du général Videla, le 24 mars 1976.-

L'Harmattan, 2022 – 398 p. (978-2-343-25477-7) 39 €

Les Cahiers recevront avec plaisir les propositions de recension concernant ces ouvrages ou des livres similaires.